

BIANCA VENNARINI

- +39 3890619946
- bibivennarini@gmail.com
- <https://www.linkedin.com/in/biancavennarini/>
- 17 Luglio 1997
- Valmontone (RM)



PROFILO GENERALE

Sono una studentessa a forte connotazione interdisciplinare: **Lingue, Informatica, Marketing e Comunicazione** hanno rappresentato e rappresentano i miei settori di studio. Dal mio percorso universitario ho appreso l'inglese, il francese, diversi linguaggi di programmazione, a realizzare siti web favorendo la *User Experience*, a gestire la comunicazione d'impresa online e offline, a curarne il branding e a sviluppare un piano marketing. Nutro inoltre particolare interesse nei confronti della CSR, al momento oggetto di tesi.

ESPERIENZE E PROGETTI

FONDIRIGENTI – Corso di formazione manageriale D20 LEADER giu – dic 2022

- Rientrata tra i 20 giovani studenti selezionati in tutta Italia
- Formazione nei **temi**: sostenibilità, IA, Big Data, Business model, Design thinking, People management, Brand reputation
- Partecipazione a **study-tour** per conoscere dal vivo i progetti di imprese italiane in:
 - Veneto: SMACT, Politecnico calzaturiero, HIM, De Angeli
 - Emilia-Romagna: Ducati

Ditta di famiglia – Servizi di assistenza tecnica ad impianti di automazione industriale
ADDETTA MARKETING E COMUNICAZIONE da giu 2022 – in corso

- Analisi e progettazione del sito web e del piano editoriale sui social media
- Video-making

Premio Marketing per l'Università (Società Italiana Marketing) – Caso Ferrarelle ott 2021 – giu 2022

Predisposizione piano marketing incentrato sulla sostenibilità di "Ferrarelle" al fine di aumentare la sua quota di mercato in Italia del 2% (agendo sul B2C e sul canale Ho.Re.Ca).

Attività: analisi di settore, analisi dell'azienda, analisi PEST e SWOT, definizione della strategia, piano di comunicazione, gestione budget (2 milioni di euro).

Competenze maturate: analisi e selezione di dati; ricerca di soluzioni innovative e creative; analisi dei trend post-pandemia.

Progetto universitario in partnership con CONAD ott 2020 – dic 2020

Predisposizione di un piano di marketing strategico per il lancio di una nuova product-offering appartenente alla linea "Sapori e Idee". Nominato tra i migliori del corso di Marketing Strategico dal referente aziendale Dott. Massimiliano Rossi.

Attività: mappatura della concorrenza, studio delle interazioni con il prodotto e conduzione di un piccolo questionario.

Competenze maturate: lavoro in team, ascolto, gestione conflitti

COMUNE DI CIAMPINO nov – dic 2021

Tirocinio curriculare

- Cura di eventi per la valorizzazione del territorio ("Premio Città di Ciampino 2021").
- Attività di comunicazione istituzionale.

FASHION HOTEL VALMONTONE apr - mag 2019

Tirocinio curriculare

- Social media management
- Monitoraggio recensioni
- Monitoraggio *analytics* del sito web
- Grafica di brochure e menù

COMPETENZE TRASVERSALI

- Autonomia operativa
- Ascolto attivo
- Gestione del tempo e delle scadenze
- Pianificazione
- Capacità di sintesi

PERCORSO FORMATIVO

- **In corso** Laurea magistrale in [Marketing e Comunicazione d'Impresa](#) – Università La Sapienza
- **2020** Laurea triennale in [Lingue nella Società dell'Informazione](#) – Università di Tor Vergata – Voto: 110/100
- **Ago 2019** [Business English Course](#) a **Londra** con EF – Education First
- **2016** [Maturità scientifica](#) – Liceo scientifico G. Marconi – Colleferro (RM) – Voto: 90/100

COMPETENZE INFORMATICHE

- SQL
- Canva
- Wordpress
- HTML, CSS e Javascript
- Photoscape e Gimp
- Power Point

LINGUE

- **Inglese:** C1
- **Francese:** B1

PASSIONI/INTERESSI PERSONALI

- Sostenibilità
- Natura
- Valorizzazione dei borghi
- Responsabilità sociale d'impresa (CSR)