

EDOARDO CORDA

+39 3384518309

edoardo.corda00@gmail.com

[Profilo LinkedIn](#)

25/12/2000, Brescia

Via Gasparo da Salò 30, Brescia



PROFILO GENERALE

Sono uno studente di 23 anni e ho recentemente portato a termine un percorso universitario in ambito economico, dove ho sviluppato interessi per materie di gestione aziendale, innovazione digitale e marketing. Ho maturato competenze legate alla gestione del cambiamento all'interno delle aziende, le strategie di innovazione del prodotto e miglioramento della customer experience. Inoltre, negli ultimi anni ho svolto diversi progetti universitari caratterizzati dalla collaborazione in gruppo, divisione delle responsabilità e gestione delle tempistiche. Sono appassionato di Politica, Sport e Innovazione e desideroso di mettere le mie conoscenze al servizio di un contesto stimolante e dedito a una causa impattante. Personalmente, mi caratterizza la volontà di imparare e acquisire nuove responsabilità e la gestione aperta dei rapporti interpersonali.

ESPERIENZE E PROGETTI

Periodo Settembre - Novembre 2024

Fondirigenti in collaborazione con Confindustria

Progetto D20 leader

Partecipante

Progetto di formazione su temi legati a innovazione e sostenibilità

Esperienza formativa caratterizzata da lezioni teoriche, attività pratiche e visite aziendali, con il focus su temi innovativi nell'ambito aziendale

Attività giornaliera a contatto con ragazzi provenienti da diversi ambiti, lavoro in teamwork, approfondimenti su temi come Demografia, Macrotrends, Economia circolare, Public Speaking.

Periodo Aprile - Ottobre 2024

Università di Milano

Tesi Sperimentale

Elaborato finale all'interno di Laurea Magistrale in Management of Innovation and Entrepreneurship

Tesi di laurea sulle strategie di Marketing all'interno della politica e Sentiment Analysis di 3 partiti politici italiani su X (Twitter) nel contesto delle elezioni europee 2024

Analisi del metodo di comunicazione dei partiti coinvolti, uso di R per analisi di tipo descrittivo e predittivo, Sentiment Analysis basata sul modello lexicon-based, dati provenienti da Account X e menzioni di Users online.

Raccolta di più di 50,000 tweets tramite API, analisi dei profili ufficiali dei partiti e politici considerati, interpretazione a livello testuale di emozioni usate e tentativi di predizione dei risultati tramite classificazione positiva/negativa dei tweets.

Periodo Gennaio - Aprile 2024

Università di Milano

Marketing

Team member

Progetto universitario all'interno del corso di "Innovation in Marketing Channels"

Analisi di un'azienda assegnata, Satispay, all'interno di un progetto accademico volto a evidenziare i punti di forza, le carenze e le possibili soluzioni per migliorare la customer experience dei clienti

Lavoro costante all'interno di un team di 4 persone, collaborazione con "Mentors" di Accenture, analisi completa di Satispay incentrata sulla Omnichannel experience. Analisi dei problemi correnti e proposta di soluzioni legate al miglioramento della customer experience, tra cui: aumento di percentuali di cashback (5%), introduzione di chatbot AI-based, maggiore targetizzazione di Gen Z users (focus su TikTok) e velocizzazione del processo di pagamento (importo aggiunto dal commerciante).

Periodo Aprile 2024

Bosch Italia – Salone del Mobile

Esperienza nell'ambito Gestione Eventi

PROMOTER

Addetto alla presentazione dei prodotti

Sviluppo di competenze legate al settore delle vendite, lavoro all'interno di un team, contatto col cliente

Capacità relazionali rivolte al contatto coi clienti

Periodo Giugno 2024

Mille Miglia - Brescia

Eventi

Accredito e gestione accessi

Attività volta all'accoglienza degli ospiti alla manifestazione di auto storiche, controllo accessi

Gestione dell'ingresso degli ospiti, controllo di imprevisti

Capacità di gestire grandi flussi di persone, coordinamento in gruppo, flessibilità in termini di sostituzione

COMPETENZE TRASVERSALI

- Versatilità e abilità di adattamento
- Capacità di lavorare sotto pressione e di coordinarsi con un team
- Problem Solving
- Attitudine al lavoro e analisi dei dati

PERCORSO FORMATIVO

2024 Laurea Magistrale in Management of Innovation and Entrepreneurship	Università degli Studi di Milano	(110/110)
---	----------------------------------	-----------

2021 Esperienza Erasmus	Universidad de Zaragoza	
---	-------------------------	--

2022 Laurea Triennale in Marketing, Comunicazione aziendale e Mercati Globali	Università di Milano-Bicocca	(104/110)
---	------------------------------	-----------

2019 Maturità Classica	Liceo Classico Arnaldo, Brescia	
--	---------------------------------	--

COMPETENZE INFORMATICHE

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Microsoft office (Outlook)• Certificato E4job (digital culture for work, AICA) | <ul style="list-style-type: none">• Canva (Software edit grafico)• Apify• Rstudio (Ambiente di sviluppo integrato per linguaggio R) |
|---|---|
-

LINGUE

- **Italiano**, madrelingua
 - **Inglese**, livello medio-avanzato (B2/C1) - English certificate in ESOL International(First) - B2
 - **Spagnolo**, livello intermedio (B1) - attestato

PASSIONI/INTERESSI PERSONALI

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Attualità e Politica• Sport, in particolare Tennis e Calcio | <ul style="list-style-type: none">• 10 anni di lezioni di Pianoforte |
|--|--|