

Federica Pastore

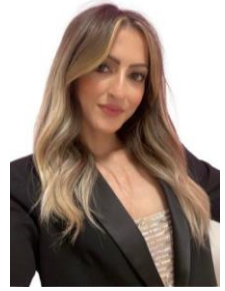
+39 392 588 8051

federicapastore@outlook.it

<https://www.linkedin.com/in/federica-pastore-140b9b269/>

31/05/2000, Italia - Trani (BAT)

Barletta, Via Vittorio Gallo 45/A



PROFILO GENERALE

Ambiziosa e creativa, specializzata nella gestione di marchi di **Moda** nel settore del **Lusso** e nelle dinamiche del **Made in Italy**, con una forte passione per la **digitalizzazione** e la **sostenibilità**. Il mio background combina competenze creative e manageriali, sviluppate attraverso esperienze professionali e progetti personali. Attraverso i miei studi, la partecipazione a vari eventi e sfilate di moda e lo sviluppo del mio brand, **FIK.Y**, ho esplorato l'industria della moda, dallo **sviluppo del prodotto** alla sua **comunicazione**, unendo **creatività, strategia e organizzazione**. Parallelamente, ho maturato esperienza in **marketing e comunicazione digitale** presso aziende del settore Moda, dove ho sviluppato competenze in **analisi dati, strategia e-commerce e gestione social**. Presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ho acquisito preziose conoscenze sul **quadro istituzionale del settore Moda**, migliorando la mia capacità di comprendere le dinamiche del settore. Sempre alla ricerca di nuove sfide, sto completando il percorso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale per il Lusso e il Made in Italy, con una tesi sull'applicazione delle nuove tecnologie e della sostenibilità nel settore Moda, in collaborazione con **Fendi e Lamborghini**.

ESPERIENZE E PROGETTI

Aprile 2024 – Settembre 2024

Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) – Pubblica Amministrazione – Roma

Divisione XII – Tessile, Moda, Accessoristica e Cosmetica

Junior Textile Policy Advisor (Tirocinio curricolare)

- analisi **normativa nazionale e comunitaria** e studio incrociato di dati nel settore Moda
- monitoraggio del **processo decisionale italiano ed europeo** per la tutela del settore del Made in Italy
- supporto nel **Tavolo Moda**, alla presenza di aziende, rappresentanti istituzionali e associazioni del comparto Moda
- partecipazione alla **Giornata Altagamma 2024**, con aziende del settore Lusso per l'analisi del mercato

Alcuni Progetti

- progetto **Politica Industriale 2030**: progettazione di strategie per il settore Tessile – Abbigliamento – Moda, sulla base di analisi di settore, priorità strategiche e coordinamento con altri enti e stakeholder
- art. 10 "Valorizzazione della filiera delle fibre tessili naturali e provenienti da processi da riciclo" della Legge sul Made in Italy: preparazione del decreto, sulla base di conoscenze normative e abilità di comunicazione con gli stakeholder
- dossier per l'incontro tra il Ministro e LVMH: analisi del settore del Lusso e predisposizione di un documento strategico per l'individuazione delle sinergie tra il gruppo francese e le imprese italiane

Settembre 2023 – Aprile 2024

Zero&Company – Manifattura Tessile (Terlizzi)

Junior Marketing & Communication Manager (Tirocinio extracurricolare)

- gestione piattaforme **e-commerce** e preparazione dei **report** per i brand Suns, Akep e Lalalù
- gestione dei **profili social aziendali** (Ig, TikTok e LinkedIn) ed elaborazione di **contenuti social**
- **influencer marketing** per le attività digital e l'organizzazione di eventi aziendali
- organizzazione **casting** e selezione di modelli/e per gli **shooting**

Alcuni Progetti

- collezione **SUNS SS25** al Pitti Uomo di Firenze: presentazione della nuova collezione e interazione diretta con buyer, stampa e partner internazionali
- shooting per la collezione **Akep SS24**: selezione di modelli/e e della location, coordinamento con il team creativo e supporto sul set
- redazione **Vogue Italia** presso Zero&Co: presentazione dell'azienda e gestione delle relazioni con i media, per rafforzare il posizionamento del brand

Luglio 2023 – Agosto 2023

Altaroma – Organizzazione sfilate di moda ed eventi fashion (Roma)

Fashion Backstage Assistant (tirocinio curricolare)

- supporto nell'organizzazione della **sfilata** "Mediterranean Sunset" del format International Couture
- creazione di **strategie di comunicazione** e contenuti pre e post evento
- supporto nel **backstage** per le attività di fitting

Gennaio 2018 – Settembre 2024

Autonomo – Barletta

Moda

Fashion Brand Owner

- creazione del **brand** e **gestione del processo creativo**, dallo sviluppo dell'idea alla comunicazione
- gestione dei **canali social** (Ig, TikTok)
- **casting modelli/e** per l'organizzazione di sfilate di moda ed eventi
- gestione delle **relazioni** con i fornitori, fotografi e make-up artist

Alcuni Progetti

- capsule collection per Nokep TV Generation: creazione capsule per lo show televisivo dedicato a giovani talenti, attraverso un'analisi delle tendenze emergenti
- casa discografica GiunglaDischi: collaborazione con l'artista Esther per la realizzazione di una capsule esclusiva
- partecipazione alla Mostra del Cinema di Venezia: realizzazione di un abito per la presentazione di un docufilm contro la violenza sulle donne

COMPETENZE TRASVERSALI

- **problem solving creativo**, per affrontare situazioni impreviste con pensiero critico e intuizione
- **spirito imprenditoriale**, per l'identificazione di opportunità di crescita e soluzioni innovative
- **capacità organizzative e attenzione ai dettagli**, per raggiungere gli obiettivi con precisione ed efficienza
- **orientamento all'apprendimento continuo e analisi delle tendenze**, per l'adattamento al cambiamento

PERCORSO FORMATIVO

2024 D20Leader – Confindustria (300ore)

2024 Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale nel settore del Lusso, Made in Italy e mercati globali – Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT)

2022 Laurea Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica e Interculturale (Inglese e Cinese) – SSML Carlo Bo – 110L

2018 Diploma Liceo Classico – Liceo Classico A. Casardi 100/100

2024 INSIDE LVMH – Certificate (LVMH ecosystem, Luxury Industry, Customer & Branding, Retail & Customer Experience)

2024 Management of Fashion and Luxury Companies – Università Bocconi

2024 Digital Marketing, Fashion History and Fashion Styling – The Business of Fashion (BOF)

2024 Sustainable Fashion – Copenhagen Business School

2024 Cybersecurity and AI, the regulatory framework for AI – Ministero delle Imprese e del Made in Italy

COMPETENZE INFORMATICHE

- Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)
- Software di editing multimediale (Adobe Photoshop, Canva)
- Piattaforme e-commerce (Shopify)
- Piattaforme per la creazione di spazi virtuali (Spatial)
- Software per la progettazione 3D (Clo3D)

LINGUE

- **Italiano**: Madrelingua
- **Inglese**: C1 – CAE C1 Advanced, Cambridge University Press & Assessment English
- **Cinese**: B2 – HSK 4, Chinese Proficiency Test; Business Chinese Certificate (Università di Jilin)

PASSIONI E INTERESSI PERSONALI

- **Moda e Lusso**, con un focus sulle tendenze emergenti, il design e l'artigianalità
- **Digitalizzazione e Sostenibilità nella Moda**, per trasformare e migliorare il settore in termini di prodotti e processi
- **Cultura e Lingue Straniere**, per entrare in contatto con mercati internazionali e costruire nuove relazioni
- **Innovazione e Creatività**, per il progresso e la risoluzione delle sfide moderne