



# Patrizio Buratti

## CONTATTI



+39 3297108300



pburattipatrizio@gmail.com



[www.linkedin.com/in/patrizioburatti](https://www.linkedin.com/in/patrizioburatti)

## DIGITAL SKILLS

Conoscenza del pacchetto

**Office 365**, in particolare:

- Microsoft **Excel**
- Microsoft **Power Point**

Più:

- **Meta Business Suite**
- **Ads Manager**
- Canva

## LINGUE

Italiano: Madrelingua

Inglese: Fluente

Ho 25 anni e sono laureato in **marketing**. Ho una grande passione per le tecniche comunicative e le strategie che i brand utilizzano per conquistare i clienti e definire il **successo** di un prodotto. La mia **dedizione** e il mio spirito **competitivo**, sviluppati in anni di calcio agonistico, supportano la mia capacità di lavorare in **team** per raggiungere **obiettivi** sempre più sfidanti. Le esperienze maturate in ambito universitario, in Italia e all'estero, mi hanno reso una persona **organizzata**, versatile e disciplinata, pronta a integrarsi ed **adattarsi** in qualsiasi ambiente lavorativo.

## FORMAZIONE

- **D20Leader – Percorso formativo Manageriale** post-laurea *Fondirigenti*, in collaborazione con: *CUOA Business School, LUISS Business School* – set/nov 2025

Il percorso è organizzato tramite study tour, visite in azienda e testimonianze manageriali, affronta i temi aziendali più rilevanti e sviluppa le principali soft skills di: **Leadership, Team work, Public speaking**.

- **Laurea Magistrale in Marketing** 2023 – 2025  
*e Organizzazione per la comunicazione d'impresa*

Università di Roma "La Sapienza"

Voto: **110/110 e lode** con Percorso d'Eccellenza

Maggiori attività svolte:

- **Progetti**, strategie e piani di marketing
- Analisi di mercato, dei consumatori e dei competitor
- Campagne di comunicazione

### ERASMUS TRAINEESHIP:

**Malta – 4 mesi** – Marketing Agency

- Creazione e gestione di **piani di marketing** e campagne di lancio dei prodotti attraverso canali digitali;
- **Campagne di branding**;
- Identificazione dei principali KPI e analisi e reportistica mensile delle performance delle campagne;

- **Laurea triennale in Comunicazione,** 2020–2023  
*tecnologie e culture digitali*

Università degli Studi della Tuscia

Voto: **110/110 e lode**

Maggiori attività svolte:

- **Creazione di piani di marketing**
- **Campagne di comunicazione**
- Utilizzo e comprensione dei media digitali