



## Contatti

**Data di nascita**  
10/05/2002

**Telefono**  
+393317751212

**Email**  
vicky.nerozzi@gmail.com

**Domicilio**  
Bologna, disponibile al trasferimento

**Patente**  
Patente B, automunita

## Skills Digitali

**Pacchetto Microsoft:**  
Excel, OneNote, PowerPoint

**Analisi e Gestione Dati:**  
Power BI, Qlik Sense, SAS Analytics  
Software, Salesforce CRM, SAP

**Creazione Video:**  
Canva, Audacity

**IT:**  
DAX coding, C++ coding

## Lingue

Italiano: Madrelingua

Inglese: Avanzato (IELTS C1)

## Interessi e Hobbies

- Partecipazione a eventi e conferenze su innovazione e Intelligenza Artificiale
- Appassionata dell’industria dei videogiochi; seguo attivamente le tendenze e innovazioni del settore.
- Interesse per la lettura e la scrittura di storie brevi.
- Mi dedico all’arrampicata sportiva e gestisco escursioni di gruppo
- Appassionata di giochi strategici come il poker

## Liberatoria privacy

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 per finalità di ricerca e selezione del personale

# Victoria Nerozzi

## Profilo Professionale

Neolaureata in International Management, con esperienza nella **gestione di progetti, analisi dati e studi di mercato**. Durante il percorso accademico e professionale, ho partecipato a **progetti accademici e consulenziali**, collaborando con **team multiculturali** e multidisciplinari e occupandomi di **analisi di mercato e sviluppo strategico** in ottica **data driven**, rafforzando capacità di **adattamento, organizzazione e collaborazione efficace**.  
Attualmente partecipo al programma di formazione D20 Leader, incentrato su **megatrend manageriali, sostenibilità e intelligenza artificiale**. Sono interessata alle **dinamiche di internazionalizzazione** delle multinazionali e al loro adattamento ai diversi contesti culturali; mi piacerebbe **contribuire a progetti stimolanti, crescere professionalmente** e portare **valore concreto** tramite le mie attitudini all'analisi anche in chiave strategica, gestione di progetti e collaborazione attiva, in contesti sia PMI sia aziende internazionali.

## Istruzione e Formazione

### Percorso di Formazione Manageriale Post-Laurea D20 Leader

*Confindustria, Federmanager e Fondirigenti*

*Settembre 2025 - Novembre 2025*

- Percorso con ammissione in base al **merito**, focalizzato sull'acquisizione delle competenze chiave per una **managerialità smart, sostenibile e digitale**. Duante il corso si sono svolte **visite aziendali e esperienze a l’estero**.
- Corsi chiave: IA, **Geopolitica e Demografia, Megatrend e Strategie**.

### Master of Science in International Management

*Trinity Business School (Trinity College Dublin)*

*2024-2025*

- Percorso interamente in lingua **inglese** volto a formare manager capaci di operare in **contesti internazionali e multiculturali**.
- Corsi chiave: **Cross-Cultural Management, Ethical Business, Complete Leadership, International Entrepreneurship, Business Strategy, Project Management, Global Brand Management**.
- Voto finale: **First Class Honours**.

### Triennale in Business and Economics

*Università di Bologna*

*2021-2024*

- Laurea triennale in lingua inglese con focus su gestione, economia e strategie aziendali.
- Corsi chiave: **Management, International Economics, International Marketing, Business Analytics, Market Research and Analysis, Statistics**.

## Progetti Accademici

### Progetto di Consulenza con SAS Connect- Supply Chain Mapping and Subsidiary Thriving

*Corso: International Management*

- Ruolo: Team Leader
- Obiettivo: Mappare e visualizzare i processi della **supply chain** al fine di supportare **decisioni di acquisto strategiche** ed economicamente sostenibili e fornire soluzioni per migliorare la **posizione strategica della filiale** all’interno del **gruppo**.
- Strumenti teorici utilizzati: Matrice di Kraljic, analisi della catena di fornitura, dashboard interattive per la visualizzazione dei dati.

### Bringing Luxury, Video-Games and GenAlpha Together

*Corso: International Marketing*

- Ho condotto un **sondaggio** con oltre 300 partecipanti in tutta Europa, eseguito un’**analisi di mercato** e applicato **SAS Analytics** per **segmentare e definire il target** della base clienti. Sviluppate strategie creative per rafforzare la **brand loyalty** tra le giovani generazioni nel settore del lusso, integrando esperienze digitali in-game con l’acquisto di prodotti fisici.
- Strumenti teorici utilizzati: modelli PESTLE, SWOT e le 5 Forze di Porter.

## Esperienze Lavorative

### Trade Marketing Advisor - Carpigiani, Bologna

*06/2023 - 07/2024*

- Ho implementato **Power BI** per **automatizzare** il monitoraggio delle **performance** dei fornitori, sostituendo l’analisi manuale.
- Analisi delle **performance di vendita** delle macchine in **Salesforce**, identificando **trend di ricavo e fattori chiave**.
- Ho collaborato con il **team Commerciale** per comprendere i principali **driver d’acquisto** e definire **strategie di vendita** per distributori e clienti finali.
- Gestione gestito il **lancio dell’e-commerce** assicurando contenuti accurati, **coerenza del brand**, promozione **multicanale** e gestione del **budget**.
- Creazione e gestione campagne di **email marketing** per aumentare visibilità e coinvolgimento.
- Gestione il **servizio clienti** e-commerce e raccolto **feedback** degli utenti.

## Altre Attività

### Tirocinante - Metalcastello S.P.A, Porretta Terme ( 07/2022)

Tirocinio svolto tra gli uffici Amministrazione e Acquisti, con attività di archiviazione fatture su SAP, controllo listini e supporto ai fornitori per la registrazione al portale aziendale.

### Alternanza Scuola Lavoro - Ducati, Bologna (06/2019)

Ho avuto modo di conoscere il flusso produttivo di alcuni modelli tramite formazione teorico-pratica direttamente in reparto produzione.