



CAMILLA SCHIAVONE

Designer dinamica con esperienza in **brand communication, graphic design e digital content**. Ho sviluppato competenze in strategia visiva, social media management e progettazione creativa lavorando con diverse aziende e realtà editoriali.

Sono entusiasta di lavorare in team e a mio agio in **contesti internazionali** e dinamici nell'ambito del marketing e nella comunicazione, con possibilità di crescita, trasferte e lavoro su progetti innovativi.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

SOCIAL MEDIA MANAGER E DIGITAL STRATEGIST

StudioARTESIA – Bari, Italia

Set 2025 - Ott 2025

Gazzetta del Pubblicitario – Milano, Italia

Ott 2023 - Ago 2024

Gestione strategica dei canali social per Mucci® – Confetti e Dragées dal 1894, storica realtà artigianale pugliese. Ho contribuito alla modernizzazione dell'identità del brand e alla transizione digitale del Museo Mucci, attraverso **sviluppo di contenuti visuali, pianificazione editoriale e ottimizzazione delle performance digitali**.

Produzione, scrittura e impaginazione grafica di articoli editoriali su tematiche di marketing e comunicazione. Gestione completa del copywriting, formattazione grafica, coordinamento pubblicazione e coerenza visiva del brand magazine.

GRAPHIC DESIGNER E DESKTOP PUBLISHER

Corriereuniv.it – Roma (RM), Italia

Mar 2024 - Ott 2025

Progettazione visuale e produzione contenuti grafici per il giornale online Il Corriere Univ, in collaborazione continua con il team della redazione. **Grafiche per eventi**, tra cui lo Young International Forum, in collaborazione con il Comune di Roma.

GRAPHIC DESIGNER

Unindustria – Roma (RM), Italia

Mag 2025 - Ott 2025

Sviluppo di una **comunicazione visiva strategica** per il progetto Rome Technopole. Analisi dei dati della Sezione Servizi aziendali, realizzazione di contenuti digitali e kit di branding, progettazione di materiali volti a raccontare la sostenibilità e le azioni green delle aziende partner di Unidustria.

PHOTOGRAPHER & VIDEOMAKER

Set 2019 - Nov 2023

Agenzia di comunicazione "ComunicaWeb" - Taranto, Italia

Pianificazione e ideazione strategica dei contenuti, **shooting aziendali**, creazione e montaggio di **video professionali** per social media e siti web.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

EXECUTIVE MASTER "D20 LEADER"

Set 2025 - Nov 2025

Finanziato da Fondiringenti, Confindustria, Federmanager

Selezionata tra 20 neolaureati in Italia per un percorso di oltre 300 ore di **formazione avanzata in Italia e all'estero** (CUOA Business School, Senato, Luiss Roma, Bruxelles).

Il programma ha sviluppato competenze manageriali e trasversali su:

- Strategic governance & future trends
- Soft skills: negoziazione, public speaking, leadership, team building, career coaching
- Innovazione e Industry 4.0 (AI, Big Data, digitalizzazione, social media)
- Globalizzazione e sostenibilità (business practices & political dynamics)

LAUREA MAGISTRALE IN DESIGN, MULTIMEDIA AND VISUAL COMMUNICATION IN LINGUA INGLESE (LM-12)

Set 2023 - Mar 2026

Sapienza Università di Roma

LAUREA TRIENNALE IN DISEGNO INDUSTRIALE (L-04)

Set 2020 - Lug 2023

Politecnico di Bari